

Day-5

Datangkan Pembeli & Tingkatkan

Keuntunganmu! Mainkan Ads dan

Jurus Organik

Prepared by



Output:

 **Setelah mengikuti materi hari ini, peserta diharapkan:**

1. **Memahami perbedaan antara sumber traffic organik dan traffic berbayar (iklan)**
2. **Mampu meningkatkan traffic secara organik melalui optimasi toko dan produk**
3. **Menguasai cara mengatur dan menjalankan iklan di marketplace dengan efektif**

Susunan Waktu



Kegiatan:

15 menit → Penyampaian Materi

30 menit → Sesi Praktik Langsung

15 menit → Tanya Jawab & Diskusi

Traffic Organik vs Traffic berbayar

Traffic Organik:

Pengunjung yang datang **secara alami** tanpa menggunakan iklan.

Contoh: Muncul di pencarian marketplace karena optimasi toko/produk yang baik.

Traffic Berbayar:

Pengunjung yang datang melalui **iklan berbayar** yang ditayangkan di marketplace.

Contoh: Produk muncul di bagian “Iklan Produk Serupa” atau “Promosi Produk”.

Cara Meningkatkan Traffic Secara Organik

Cara Meningkatkan Traffic Secara Organik



1 Judul Produk

2 Deskripsi Produk

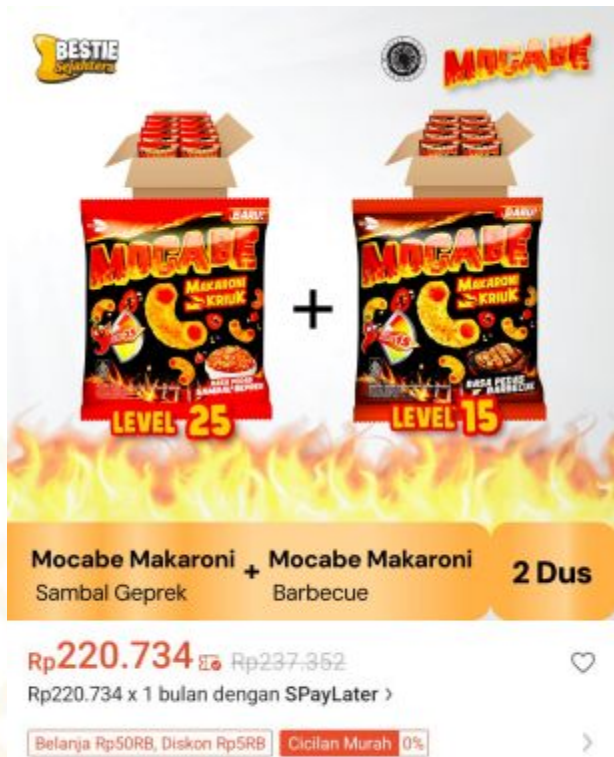
3 Gambar produk

4 Kategori produk

5 Bumping produk

1

Judul Produk



Maks. 40 Karakter

Harus informatif dan to the point sehingga pembeli langsung mengetahui bahwa itu adalah produk yang mereka cari.

Formula menulis judul :

Nama Produk + Varian Produk + Tipe Produk + Promosi (Opsional)

Mocabe SambalGeprek & Barbecue + Paket Bundling 2 Box + Sambal Geprek & Barbecue - 120 Pcs - 25gr + Buy1 get1



Bihunku Goreng adalah produk bihun goreng instan yang gurih dalam satu mangkuk yang cukup disajikan dalam 2 menit. Terbuat dari perpaduan pati jagung dan beras dan bumbu yang terbuat dari bahan alami, berikan Bihunku bihun instan yang sehat dan lezat.

Bihunku bihun instan ini berfungsi sebagai makanan siap saji yang mudah disajikan dan dinikmati dengan berbagai kreasi makanan serta dinikmati oleh seluruh kalangan.

Bihunku dirancang sebagai bihun instan yang dibuat melalui proses pengeringan dengan cara dipanggang bukan digoreng, sehingga rendah lemak dan rendah kolesterol. Cocok menjadi pilihan yang lebih sehat untuk pengganti mie goreng instan.

Saran Penyajian:

1. Masukkan Bihunku ke dalam air mendidih selama 2 menit
2. Angkat dan tiriskan bihun
3. Tambahkan bumbu dan topping sesuai selera
4. Bihunku siap dihidangkan

Isi:

1 Karton

40 pcs x 60gr

Meaning

Function

Purpose

How to use

isi

Stok Produk Tersedia!

Layanan Setiap Senin - Jumat, pukul 08.00 - 16.00 WIB Setelah jam 2 siang, pesanan akan diproses besok hari

Store Attribute

FAQ

Q: "Hai, apakah produk ini masih tersedia?"

A: "Produk ini tersedia, silakan lanjutkan ke pembayaran"

FAQ

Q: "Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk

A: "3-5 hari kerja"

Komponen gambar produk (digital shelving A+) yang dapat menarik perhatian calon pembeli



1. Gambar Produk

2. Benefit

3. Varian produk

4. Cara Penyajian

5. Komplain Produk



6. Video Produk

Gambar Ideal



- Background polos
- Border dengan warna mencolok
- Tambahkan logo Halal (jika memang ada)

Ubah Kategori ✕

Masukkan min. 1 karakter 🔍 Cara mengatur kategori, [Klik di sini untuk pelajari lebih lanjut](#)

Jam Tangan >	Makanan Instan >	Makanan Kering >
Audio >	Makanan Ringan >	Mie
Makanan & Minuman >	Bahan Pokok >	Beras
Hewan Peliharaan >	Kebutuhan Memasak >	Pasta
Ibu & Bayi >	Bahan Baking >	Bahan Pokok Lainnya
Fashion Bayi & Anak >	Menu Sarapan >	Makanan Kaleng >
Gaming & Konsol >	Minuman >	Acar Sayuran
Kamera & Drone >	Susu & Olahan >	
Perlengkapan Rumah >	Makanan Segar & Beku >	
Alat & Outdoor >	Roti & Kue >	

Dipilih: Makanan & Minuman > Bahan Pokok > Mie

Batal **Konfirmasi**

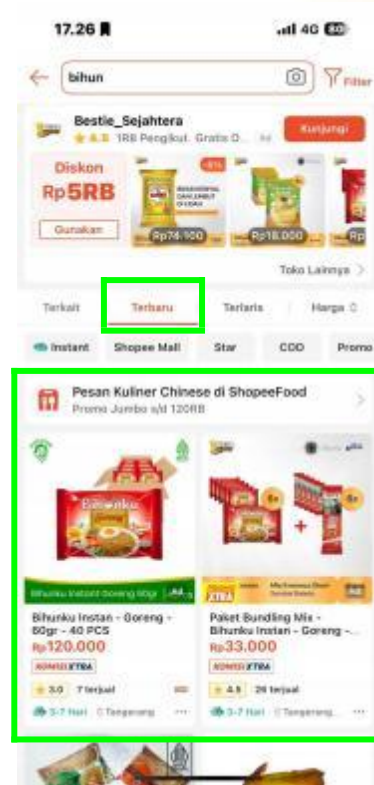
Untuk mengubah kategori produk, dimulai dari:

1. Klik “**Makanan & Minuman**”
2. Klik “**Bahan Pokok**”
3. Klik “**Mie**”
4. Lalu “**Konfirmasi**”

Tujuan bumping product adalah agar produk kamu bisa naik di index pertama pada **category product terbaru** dan **terlaris** tanpa berbayar.

Tips:

Konsisten dilakukan setiap hari setiap 4 jam.



Index pertama pencarian shopee

Yuk Tingkatkan Omset Bisnismu!



- 1 **Pengenalan Marketplace Ads**
- 2 **Cara Setting Iklan Marketplace**
- 3 **KeySukses Beriklan di Marketplace**

Cara Meningkatkan Traffic dengan Iklan/Ads

Apa itu Marketplace Ads?

Dengan ribuan produk yang serupa, penjual butuh cara agar produknya tampil di depan calon pembeli

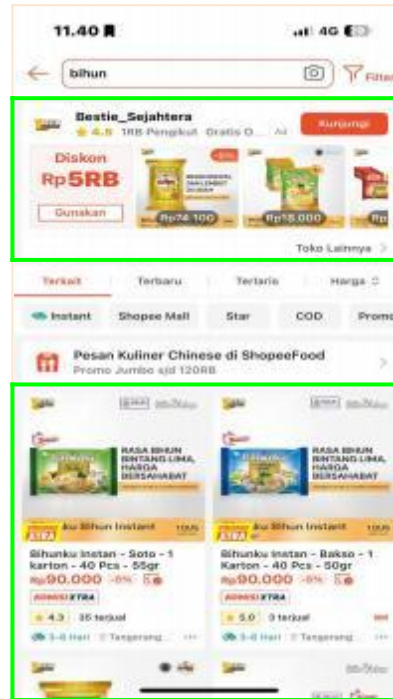
Maka kita harus berkompetisi dengan seller toko lain, salah satunya dengan marketplace ads

Apa itu Marketplace Ads?

Marketplace Ads adalah fitur berbayar di platform e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada yang memungkinkan produk atau toko kita tampil lebih menonjol di hasil pencarian atau halaman rekomendasi

Kenapa Marketplace Ads itu Penting?

1. Membuat produk berada di tempat pertama pada indeks pencarian marketplace
2. Penjualan produk mu lebih maksimal karena dapat menjangkau lebih banyak pembeli



Disebut Iklan toko, ketika customers mencari kata kunci "bihun", maka tokomu bisa muncul paling atas dan berpotensi untuk dibeli orang

Disebut Index pertama, ketika customers mencari kata kunci "bihun", maka produk di tokomu bisa muncul paling atas pencarian dan berpotensi untuk dibeli orang.

Cara Setting Iklan Marketplace Shopee

cara setting iklan marketplace



Manual Ads

Manual Ads Shopee adalah iklan berbayar yang kamu atur sendiri. Kamu pilih kata kunci, produk yang mau diiklankan, dan tentukan sendiri biaya per klik. Jadi, kamu punya kontrol penuh agar iklan muncul ke pembeli yang tepat.

GMV Max Auto

GMV Max Auto adalah iklan Shopee yang otomatis atur kata kunci dan bid untuk maksimalin total penjualan. lalu ROAS-nya sudah diatur Shopee. Cocok buat seller yang mau jualan banyak tanpa ribet atur iklan sendiri.

GMV Max Roas

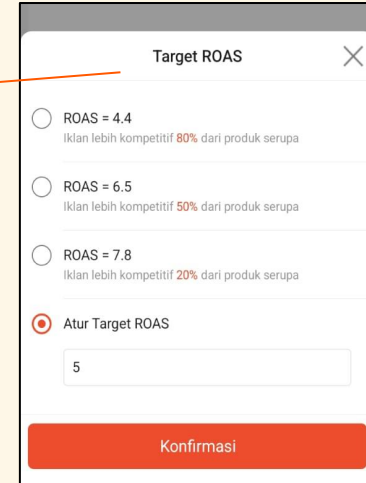
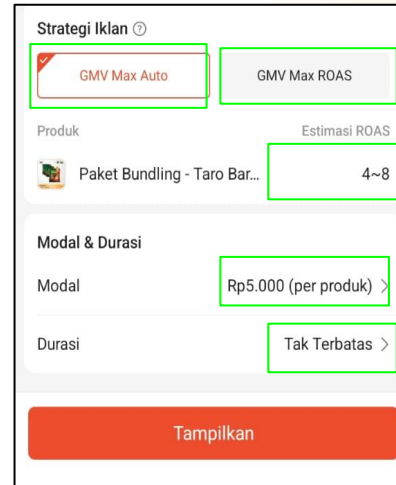
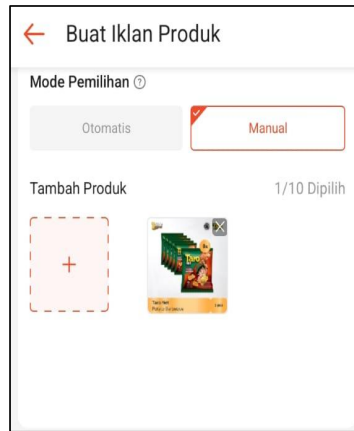
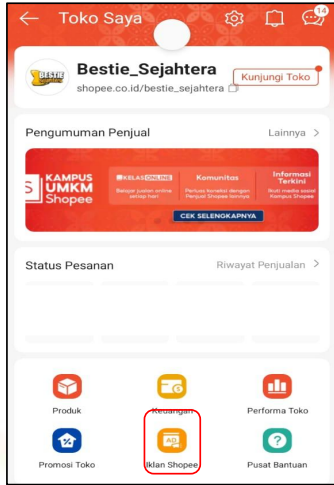
GMV Max ROAS adalah iklan Shopee yang fokus pada hasil maksimal dengan modal iklan dan roas yang bisa kamu atur. Cocok untuk seller yang mau penjualan tinggi dan iklan lebih efisien.

ROAS adalah **Return on Advertising Spend** (seberapa besar pendapatan yang didapat dari setiap rupiah yang dikeluarkan untuk iklan)

Contoh:

Kalau kamu keluarin Rp10.000 untuk iklan dan dapat penjualan Rp50.000, maka ROAS-nya = 5

Iklan Produk (Handphone)



Masuk Ke Toko Saya
Kemudian pilih fitur
IKLAN SHOPEE

Klik BUAT IKLAN
PRODUK yang
ada di tampilan
terbawah

Lalu pilih Produk apa
saja yang ingin kalian
iklankan
(untuk handphone MAX
10 produk 1 kali iklan)

GMV MAX AUTO
ROAS sudah otomatis terisi
oleh estimasi dari shopee,
sebagai seller kalian tinggal
mengatur modal iklan dan
durasinya

GMV MAX ROAS
ROAS bisa seller atur sesuai
keinginan dan bisa juga mengikuti
rekomendasi dari shopee, sama
halnya dengan GMV Max Auto
sebagai seller bisa mengatur modal
dan durasi iklan produknya

biaya iklan bisa seller optimalkan setelah 7 hari terpasang dan bisa di tambahkan 10-30% dari modal sebelumnya, dan untuk GMV Max Roas Bisa kalian optimalkan juga untuk ROASnya

Fitur Iklan Shopee

Iklan Produk

Promosikan produk kepada Pembeli yang sedang mencari kata kunci terkait atau melihat produk serupa.

Iklan Produk

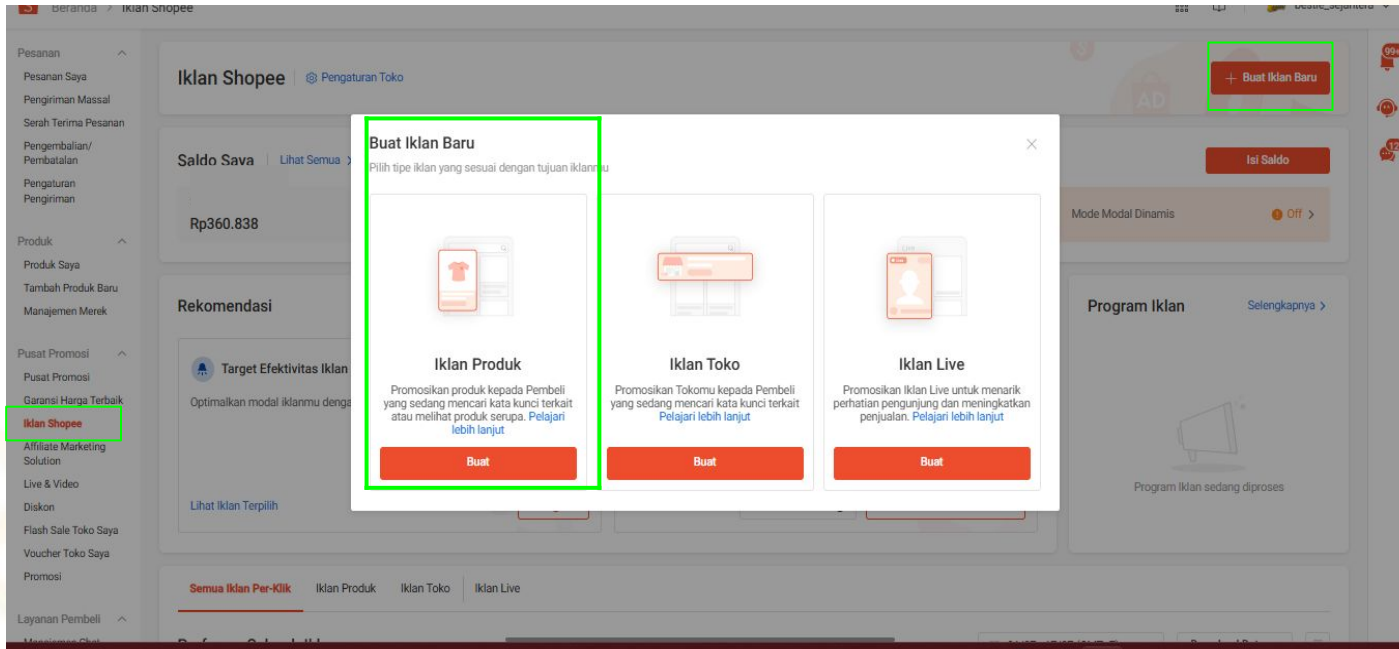
Promosikan Toko kepada Pembeli yang sedang mencari kata kunci terkait

Iklan Live

Promosikan Iklan Live untuk menarik perhatian pengunjung dan meningkatkan penjualan

MANUAL

Iklan Produk (Laptop)



1. Buka shopee seller center di web (melalui laptop)

2. Pilih IKLAN SHOPEE pada pojok kanan beranda

3. Klik Buat Iklan Baru di bagian pojok kanan atas

4. pilih iklan yang yang ingin kamu optimasi

kita akan pelajari 1 contoh yaitu iklan produk

Iklan Produk (Laptop)

Buat Iklan Produk


Mode Pemilihan ⓘ Pelajari tentang pemilihan produk untuk iklan

Mode Pemilihan Produk

Otomatis
Fitur ini hanya tersedia untuk beberapa Penjual saja.

Manual
Pilih produk yang ingin kamu iklankan

Pilih Produk + Tambah Produk 1 / 30 produk dipilih



Shopee akan menentukan kata pencarian dan biaya per klik secara otomatis

Pilih Pengaturan Target ROAS

GMV Max Auto
Maksimumkan penjualan dengan mempertahankan ROAS 7 hari setelah Tahap

GMV Max ROAS
Capai 80-120% dari Target ROAS 7 hari setelah Tahap Adaptasi.


ROAS = 4.4 Lebih kompetitif dibanding 80% iklan lainnya


ROAS = 6.5 Lebih kompetitif dibanding 50% iklan lainnya

ROAS = 7.8 Lebih kompetitif dibanding 20% iklan lainnya

Masukkan nilai yang sesuai

Produk

 **Paket Bundling - Taro Barbeque - Small Package** ID: 26569528453

4.4  Lebih kompetitif dibanding 80% iklan lainnya

Batal **Konfirmasi**

Untuk hasil yang optimal, mohon jangan ubah pengaturan Target ROAS selama 7 hari setelah iklan diaktifkan. [Pelajari lebih lanjut](#)

kalian bisa pilih terlebih dahulu untuk produk apa saja yang ingin kalian atur iklannya

GMV Max Auto

ROAS sudah langsung ditentukan oleh shopee nya, dan kamu sebagai seller jangan lupa untuk melihat pergerakan iklan kamu, dan jangan lupa optimize setelah 7 hari

GMV Max ROAS

ROAS bisa kamu atur sesuai target ads kamu, Kamu bisa mulai ads dengan modal harian mulai dari **Rp10.000** saja. untuk ROAS nya bisa kamu ikutin rekomendasi shopee dan bisa juga kamu atur sendiri, dan jangan lupa untuk di optimize setelah 7 hari

Cara Setting Iklan Marketplace Tiktok Seller Center

Fitur Iklan Tiktok Shop



IKLAN PRODUK

Promosikan produk kepada Pembeli yang sedang mencari kata kunci terkait atau melihat produk serupa

IKLAN LIVE

Promosikan Iklan Live untuk menarik perhatian pengunjung dan meningkatkan penjualan

Iklan Produk (HANDPHONE)

Produk

Aktif(54) Stok Rendah(6) Nonaktif(3)

Platform

ID: 1730481370313688071 Optimasi

Bihin Superior - Jagung - 1 Bal - 12 Keping
Rp97.000
Stok: 20

Buat iklan Salin Harga/Stok

ID: 1730481225079358471 Optimasi

Mi Cap Ayam 2 Telor - Lebar Keriting - 1 karton - 20 Pcs - ...
Rp107.000
Stok: 15

Buat iklan Salin Harga/Stok

Tambah Produk

Beranda **Produk** Pesanan Obrolan Pengaturan

1. Masuk ke aplikasi tiktok shop seller center

2. kemudian ke fitur produk

3. lalu pilih produk mana yang ingin kalian iklan kan

4. klik buat iklan

jika kalian ingin setting iklan produk masak bisa coba di fitur IKLAN TOKO yang terdapat di beranda

Create campaign

Products

Bihin Superior - Jagung - 1 Bal - 12 K...
ID: 1730481370313688071

Product ROI

2,0

Suggestion: 2

Daily budget

5.000 IDR

Budget should be more than 100000

Lower than recommended

Suggestion: 4000000 IDR

Schedule

2025-07-17 15:37:04

Run campaign continuously after the scheduled start time

Set end time

Ad creatives

Autoselecting ad creative will optimize campaign

Publish

1. atur ROAS (kalian bisa mengikuti rekomendasi dari tiktoknya)

2. Atur modal iklan perhari (tiktok merekomendasikan MIN 100k perhari)

3. lalu atur periode iklannya

jika sudah di optimalkan bisa langsung di publish

Iklan Produk (LAPTOP)

The screenshot shows the Tokopedia Seller Center interface. At the top, there's a navigation bar with 'tokopedia', 'TikTok Shop', 'Seller Center', and 'Dikelola oleh PT Tokopedia'. On the right of the top bar are 'Pesan pembeli' and a notification bell. A left sidebar contains a menu with items: 'Halaman beranda', 'Pesanan', 'Produk', 'Pemasaran', 'Promosi', 'Campaign', 'iklan toko' (highlighted with a red box), 'Program', 'Pembeli', and 'Halaman toko'. The main content area is titled 'Dasbor iklan' and includes a 'Tutorial & Bantuan' link and a 'Buat iklan GMV Max' button (also highlighted with a red box). Below this, there's a section for 'MINBES TANGERANG' with a 'Utama' tag, and buttons for 'Tambahkan saldo' and 'Detail pembayaran'. A 'Hal yang perlu Anda tahu' section features a card titled 'Buat Iklan Toko di TikTok Anda' with a subtext 'Iklan Anda akan muncul di Tokopedia dengan jangkauan yang lebih luas.' and a 'Buat' button.

1. Buka fitur iklan toko pada session pemasaran, kemudian klik buat **iklanGMV Max**. dibandingkan dengan iklan shopee iklan tiktok hanya menyediakan iklan dengan settingan otomatis (tidak menggunakan kata kunci)

Iklan Produk (LAPTOP)

← **Membuat kampanye**

Promosikan produk
Maksimalikan penjualan produk Anda dengan gambar dan video.

Promosikan LIVE
Maksimalkan penjualan produk Anda setema livestream real-time.

Produk

Tambahkan semua produk + Tambahkan produk

⚠️ Anda tidak dapat mempromosikan semua produk di TikTok Shop karena kampanye GMV Max Produk Anda yang aktif. Untuk melanjutkan kampanye ini, [tambahkan produk satu per satu.](#)

Target ROI produk

🔊 Target sebesar 2 direkomendasikan berdasarkan pengeluaran dan pendapatan iklan Anda sebelumnya. ▼

Anggaran harian

IDR

🔊 Anggaran harian 4,000,000 direkomendasikan berdasarkan pengeluaran iklan Anda sebelumnya. Anggaran hanya akan digunakan saat target ROI Anda terpenuhi. ▼

Pilih produk yang ingin kamu **boost penjualan** dengan cara mengklik “tambahkan produk” atau kamu juga dapat mengaktifkan promosikan **semua produk** di tiktok shop. Tiktok akan secara otomatis mengatur pembagian ads per productnya.

Setting target ROI atau ROAS produk. Kamu bisa mengisi **ROI** di angka **2** dan secara berkala dapat ditingkatkan. Selain itu, isi **anggaran harian** atau budget harian mulai dari **Rp 100.000**

Iklan Produk (LAPTOP)

Materi iklan
Pemilihan otomatis materi iklan mengoptimalkan performa campaign Anda dengan menggunakan postingan terbaik yang tersedia dan gambar yang menampilkan produk Anda. Materi iklan akan muncul dalam format video, carousel, dan kartu produk. Kelola materi iklan untuk melihat, menambahkan, atau memilih postingan secara manual guna mempromosikan produk Anda.

Materi iklan yang dipilih meliputi semua postingan TikTok yang tersedia **Kelola**

3/3 praktik terbaik materi iklan selesai

- ✓ Aktifkan pemilihan otomatis untuk menggunakan materi iklan dengan performa terbaik Anda
- ✓ Aktifkan Materi Iklan Afiliasi untuk iklan
- ✓ Otorisasi akun TikTok yang tidak tersedia untuk memaksimalkan pasokan materi iklan. [Tinjau akun](#)

Sebaiknya tambahkan minimal lima postingan ke campaign Anda. Gunakan "kelola materi iklan" untuk mengotorisasi postingan dengan kode video dan tambahkan lebih banyak postingan yang disesuaikan ke campaign ini.

Kelola materi iklan

Pilih otomatis video + **Beraih ke manual**

Pemilihan otomatis materi iklan akan mengoptimalkan performa campaign Anda dengan postingan yang tersedia dan 3 sumber video, 1 akun TikTok, gambar produk Anda, postingan dengan tautan produk yang dikustomisasi, dan postingan lain yang sebelumnya diotorisasi dengan kode. Materi iklan Anda akan muncul dalam format video, carousel, dan kartu produk. Video yang ditampilkan di bawah ini mungkin tidak meliputi semua video yang akan digunakan dalam campaign Anda. Untuk merencanakan video dari campaign ini, kunjungi halaman pelajaran Anda.

Postingan yang diotorisasi **Postingan afiliasi** **Postingan yang dikustomisasi**

Tambahkan hingga 2000 postingan dengan tautan produk...
Tambahkan postingan lainnya untuk meningkatkan hasil iklan. Setiap postingan yang ditambahkan ke sini akan eksklusif untuk campaign ini. Perhatikan bahwa Anda hanya dapat menambahkan maksimum 2000 postingan dalam satu waktu.

Tambahkan postingan

Tambahkan konten seputar produk atau promosi dengan cara klik **materi iklan** Kemudian pilih **kontendari postingan** yang diotorisasi atau dikustomisasi

Jadwal

2025-07-17 22:14:04

(UTC+13:00) Waktu Samoa Barat (Samoa)

Jadwal kampanye terus-menerus setelah waktu mulai yang dijadwalkan

Tetapkan waktu selesai

Nama kampanye

GMV Max Produk_Pendapatan kotor_MINBES TANGERANG_20250717161405

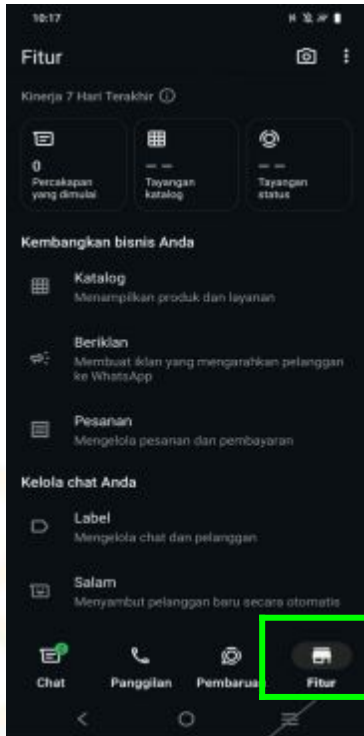
Dengan mengklik "Publikasikan", Anda menyetujui [Ketentuan Data Online TikTok](#)

3/3 pengaturan optimal selesai **Batalkan** **Publikasikan**

Setting jadwal atau **periode iklan** dan **pilih waktu indonesia**. Kemudian isi **nama kampanye** yang sesuai. Jika sudah yakin mengisi semua yang diperlukan boleh langsung di publish

Cara Setting Iklan Whatsapp Business

Beriklan di WA Bisnis



1. Pada fitur promosi pilih menu "Beriklan"



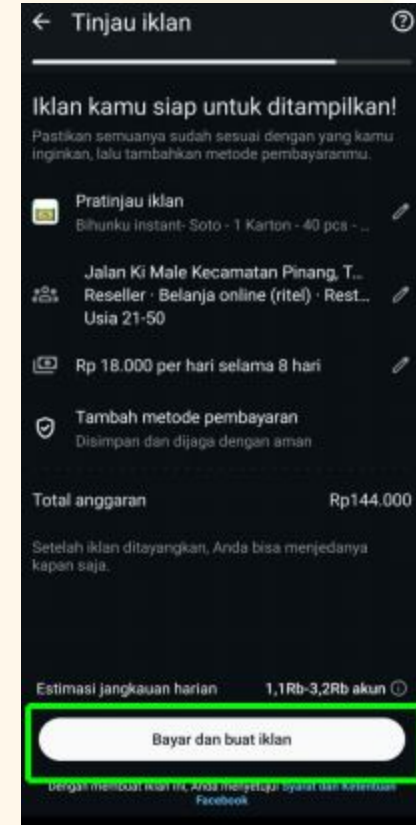
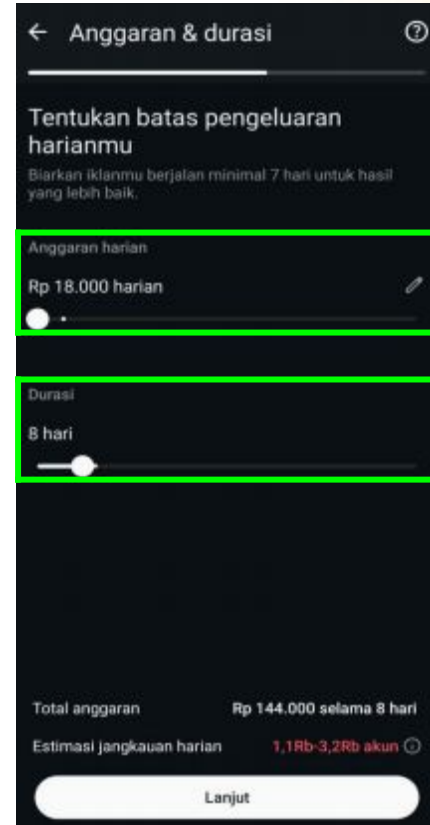
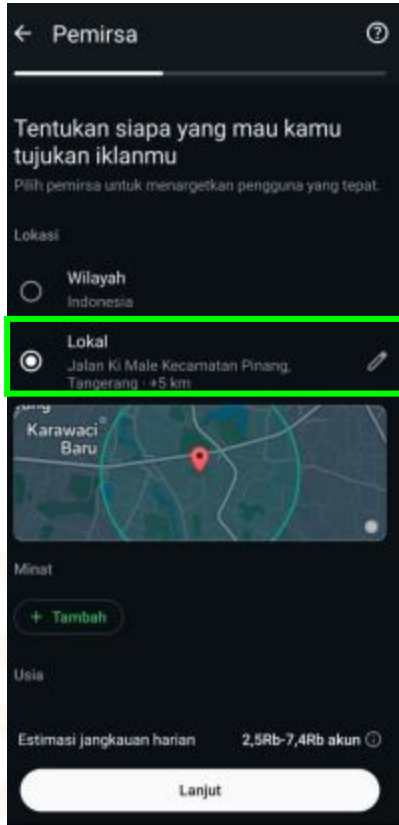
2. Lalu pilih "Produk" yang akan di iklankan dan pilih **Mulai**



3. isi "Deskripsi Produk" yang akan di iklankan

(iklan akan tayang di ig dan Facebook)

Iklan Whatsapp Bisnis



1. Pilih Lokasi yang akan menerima “Iklan” kamu, lalu klik “Lanjut”.

2. Atur Minat, Usia dan Jenis Kelamin yang akan menerima “Iklan” kamu.

3. Tentukan “Biaya Iklan” kamu dan “Durasi Iklan”

4. Setelah terisi semua kamu cek kembali dan pilih “Bayardan Buat Iklan”



1.

setujui segala syarat dan kebijakannya

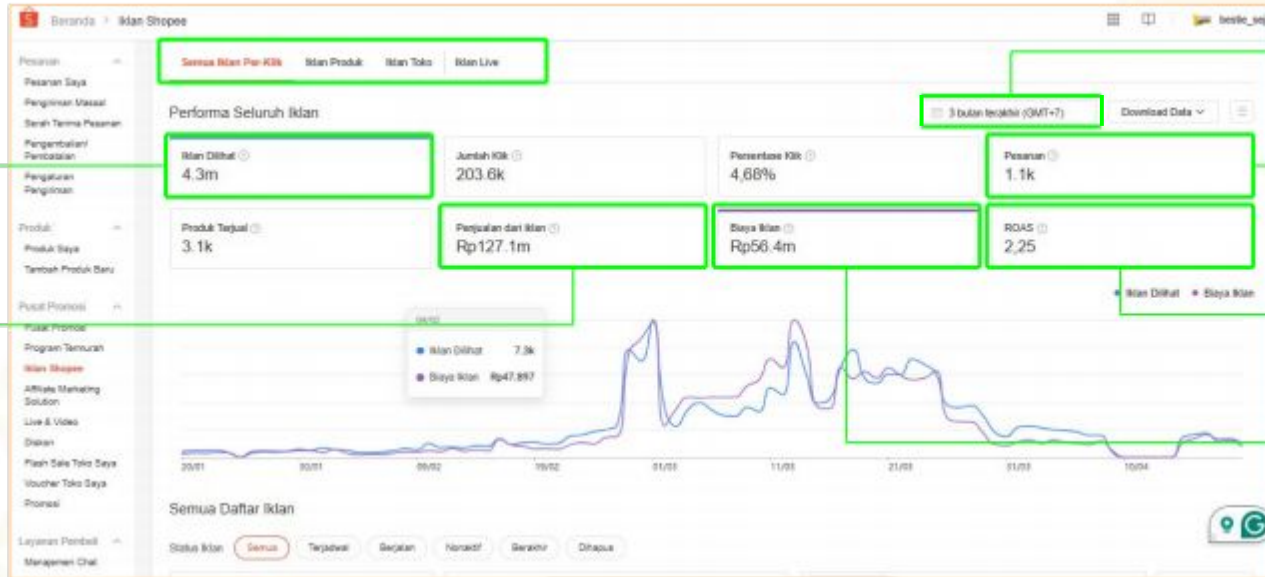


konfirmasi kode pembayaran ke email

**Cara melihat hasil atau insight
dari Ads yang sudah dipasang**

Cara melihat hasil iklan shopee

Untuk melihat hasil iklan, kamu dapat membuka di fitur iklan shopee.



Jumlah orang yang melihat iklanmu

Total penjualan yang dihasilkan dari produk yang terjual dalam 7 hari setelah iklan diklik.

Periode waktu. Kamu bisa mengecek performa iklan perhari, minggu, ataupun per bulan

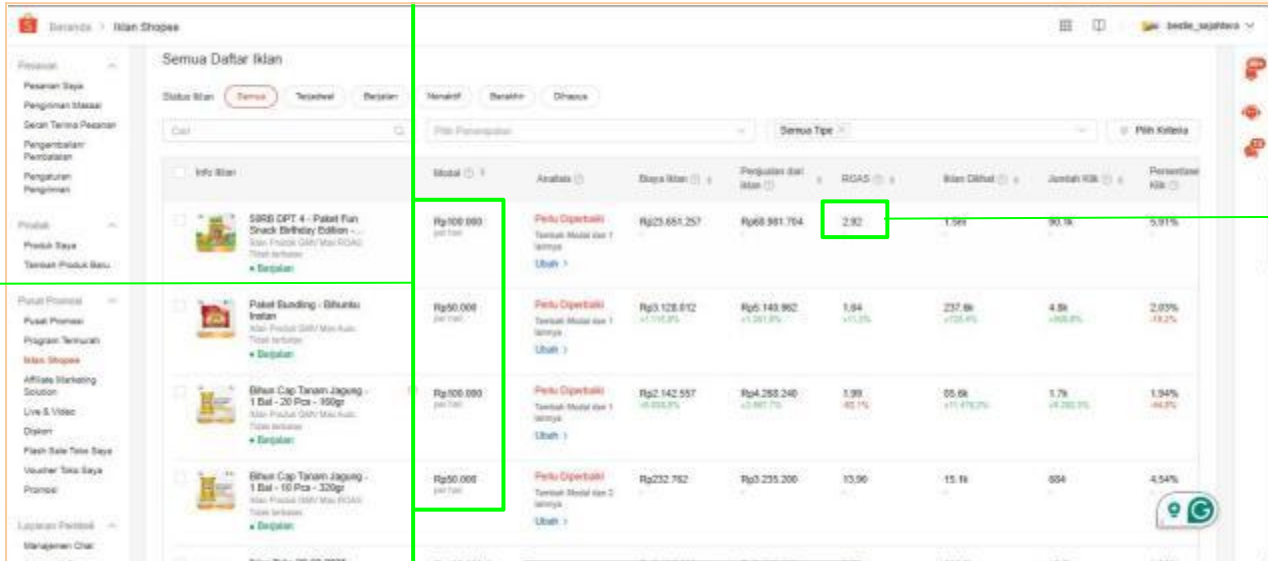
Jumlah pesanan yang dibuat dalam Periode waktu yang di pilih

ROAS (Efektivitas Iklan) menunjukkan total penjualan yang dihasilkan dari iklanmu sesuai dengan biaya yang ditentukan. $Efektivitas\ Iklan = \frac{Penjualan\ dari\ Iklan}{Biaya\ Iklan}$

Biaya yang dikeluarkan untuk iklanmu

Cara melihat hasil iklan shopee

Jika scroll kebawah, maka kamu dapat melihat performa iklan setiap produknya



The screenshot shows the 'Semua Daftar Iklan' (All Advertisements) page in the Shopee Ads dashboard. The table lists several ad campaigns with their respective performance metrics. A green box highlights the 'ROAS' column for the first row, which has a value of 2.92. A green arrow points from this box to a text box on the right. Another green box highlights the 'Status Iklan' column for the first row, which is 'Terseleksi' (Selected). A green arrow points from this box to a text box on the left.

Info Iklan	Modal	Analisa	Biaya Iklan	Pengeluaran dari Iklan	ROAS	Iklan Ditutup	Jumlah Klik	Persentase Klik
588B OPT 4 - Paket Full Snack Biskuit 500gr	Rp100.000 per hari	Pada Diupdate	Rp21.661.257	Rp68.941.704	2.92	1.58	80.1k	5.91%
Paket Bundling - Bihunku Instan	Rp50.000 per hari	Pada Diupdate	Rp3.128.612	Rp5.143.862	1.64	237.8k	4.8k	2.03%
Bihun Cap Tanam Jagung - 1 Bal - 20 Pcs - 350gr	Rp100.000 per hari	Pada Diupdate	Rp2.142.557	Rp4.282.240	1.99	65.6k	1.7k	1.04%
Bihun Cap Tanam Jagung - 1 Bal - 10 Pcs - 350gr	Rp50.000 per hari	Pada Diupdate	Rp232.752	Rp2.235.200	13.96	15.1k	654	4.54%

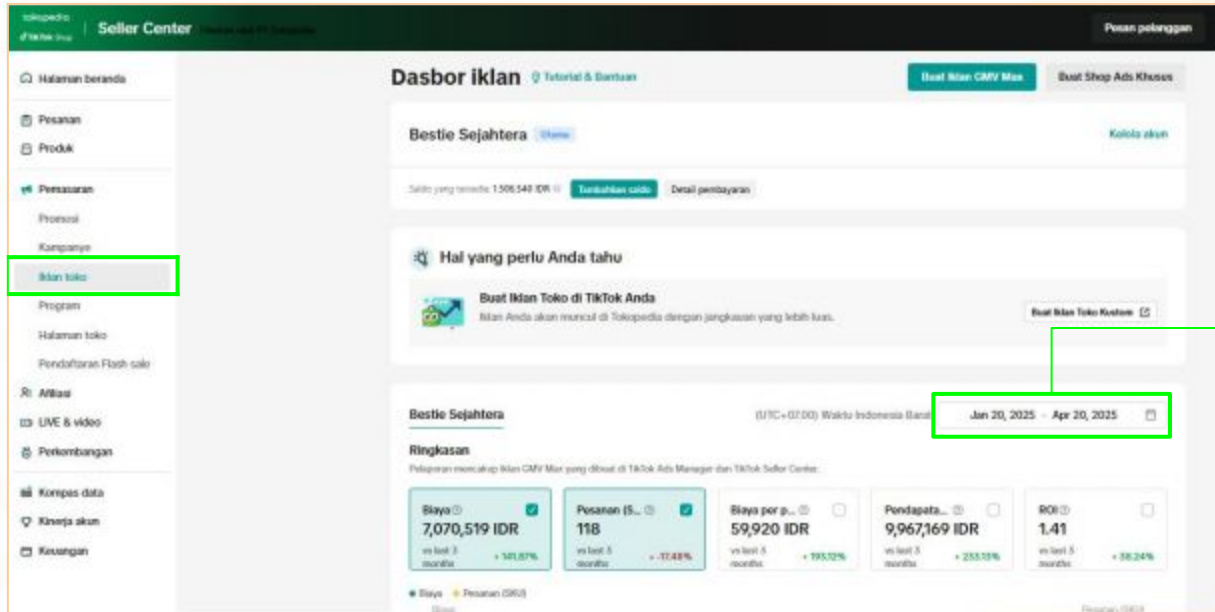
Kamu bisa mengubah modal harian secara berkala. Naikkan budget harian jika ada promotion atau produk yang ingin di boost

Jika Roas di bawah angka 1 maka kamu harus optimize iklan produknya

Jika roas di bawah 1 maka hal yang harus dilakukan adalah mengganti kata kunci yang kurang bagus (ads spendnya tinggi sedangkan ads incomenya rendah).

Cara melihat hasil iklan Tiktok

Untuk melihat hasil iklan tiktok, kamu dapat membuka di fitur iklan toko pada pemasaran.

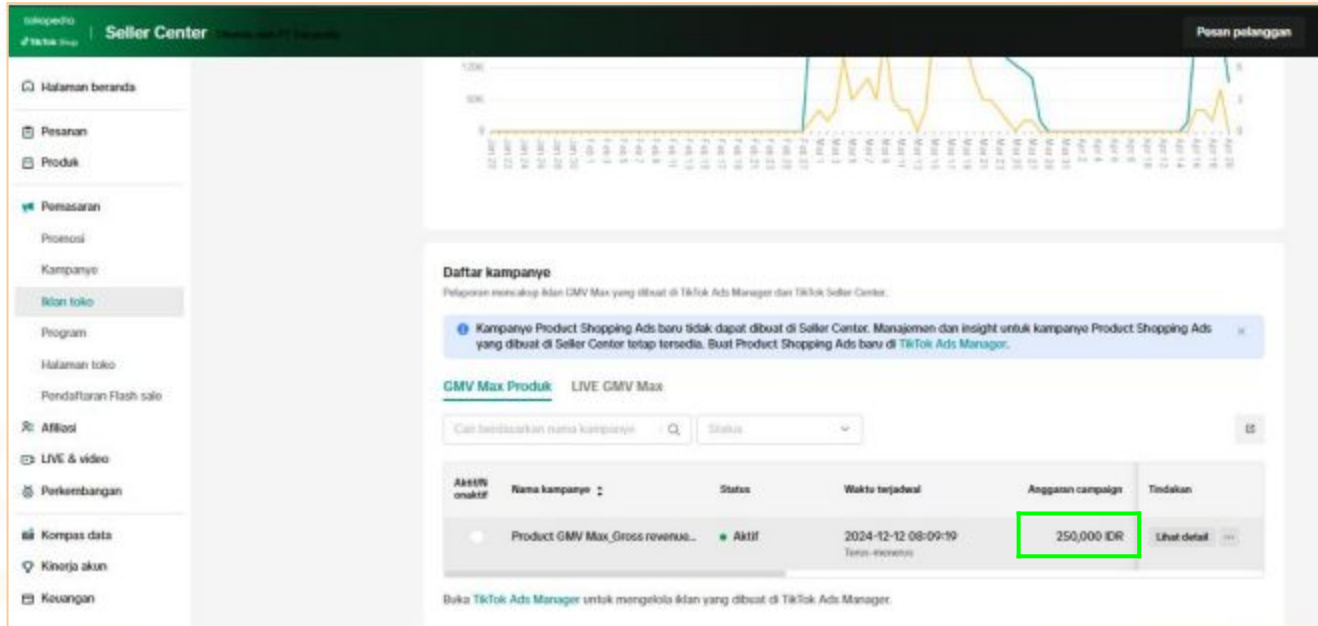


The screenshot shows the TikTok Seller Center interface. On the left sidebar, the 'iklan toko' (store ads) option is highlighted with a green box. The main content area shows a campaign for 'Bestie Sejahtera' with a budget of 1,506,548 IDR. Below this, there is a section titled 'Hal yang perlu Anda tahu' (Things you need to know) with a sub-section 'Buat Iklan Toko di TikTok Anda' (Create your store ad on TikTok). A date range 'Jan 20, 2025 - Apr 20, 2025' is also highlighted with a green box. At the bottom, a 'Ringkasan' (Summary) table provides key performance indicators:

Metric	Value	Change
Biaya (Cost)	7,070,519 IDR	+ 341.87%
Pesanan (Orders)	118	+ 12.49%
Biaya per p... (Cost per order)	59,920 IDR	+ 195.02%
Pendapata... (Revenue)	9,967,169 IDR	+ 255.03%
ROI (Return on Investment)	1.41	+ 58.24%

Periode waktu. Kamu bisa mengecek performa iklan perhari, minggu, ataupun per bulan

Cara melihat hasil iklan Tiktok

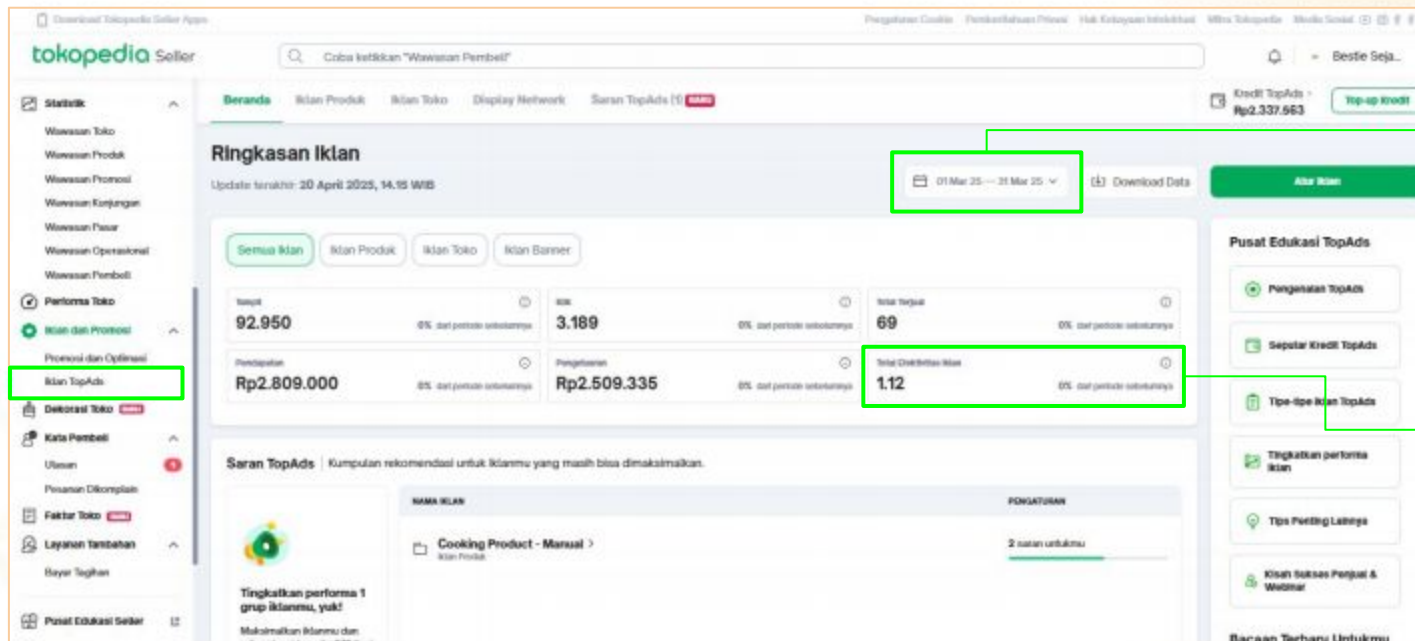


The screenshot shows the TikTok Seller Center interface. On the left is a navigation menu with options like 'Halaman beranda', 'Pesanan', 'Produk', 'Pemasaran', 'Iklan toko', 'Program', 'Halaman toko', 'Pendaftaran Flash sale', 'Afiliasi', 'LIVE & video', 'Perkembangan', 'Kompas data', 'Kinerja akun', and 'Keuangan'. The main area displays a line chart at the top, followed by a 'Daftar kampanye' section. A blue notification states that new Product Shopping Ads campaigns cannot be created in Seller Center. Below this, there are tabs for 'GMV Max Produk' and 'LIVE GMV Max'. A search bar and a table of campaigns are visible. The table has columns for 'Aktif/ tidak aktif', 'Nama kampanye', 'Status', 'Waktu terjadwal', 'Anggaran campaign', and 'Tindakan'. One campaign is listed with a budget of 250,000 IDR, which is highlighted with a green box.

Aktif/ tidak aktif	Nama kampanye	Status	Waktu terjadwal	Anggaran campaign	Tindakan
●	Product GMV Max_Gross revenu...	Aktif	2024-12-12 08:09:19 Termin-eksponen	250,000 IDR	Lihat detail

Untuk meningkatkan visibilitas iklan kamu dilihat oleh calon pelanggan, kamu dapat menaikkan anggaran campaign secara berkala

Cara melihat hasil iklan Tokopedia



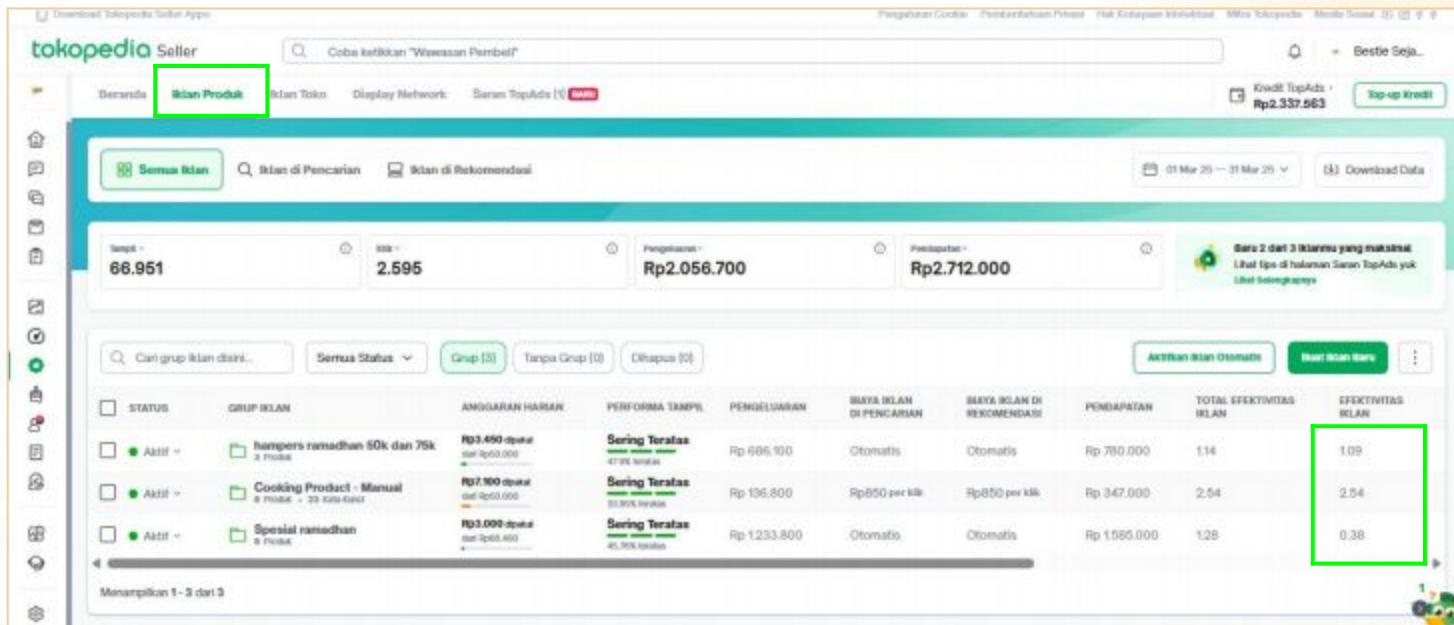
The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard with the following data points:

- Statistik:**
 - Wawasan Toko
 - Wawasan Produk
 - Wawasan Promosi
 - Wawasan Kunjungan
 - Wawasan Pasar
 - Wawasan Operasional
 - Wawasan Pembeli
- Performa Toko:**
 - Wawasan dan Proses
 - Proses dan Optimasi
 - Iklan TopAds** (highlighted)
 - Debitasi Toko
 - Kata Pembeli
 - Ulasan
 - Penjualan Dikomplek
 - Faktor Toko
 - Layanan Tambahan
 - Bayar Tagihan
 - Panel Edukasi Seller
- Ringkasan Iklan:**
 - Update terakhir: 20 April 2025, 14:15 WIB
 - Periode waktu: 01 Mar 25 — 31 Mar 25
 - Download Data
 - Aktif Iklan
- Summary Metrics:**
 - Impresi: 92.950 (0% dari periode sebelumnya)
 - Klik: 3.189 (0% dari periode sebelumnya)
 - Konversi: 69 (0% dari periode sebelumnya)
 - Pembayaran: Rp2.809.000 (0% dari periode sebelumnya)
 - Penghasilan: Rp2.509.335 (0% dari periode sebelumnya)
 - Total Kredititas Iklan: 1,12 (0% dari periode sebelumnya)
- Saran TopAds:**
 - Kumpulan rekomendasi untuk iklanmu yang masih bisa dimaksimalkan.
 - Contoh: Cooking Product - Manual (2 saran untukmu)
- Pusat Edukasi TopAds:**
 - Pengenalan TopAds
 - Seperti Kredit TopAds
 - Tipe-tipe Iklan TopAds
 - Tingkatkan performa iklan
 - Tips Penting Lainnya
 - Kisah Sukses Pengual & Webinar

Periode waktu. Kamu bisa mengecek performa iklan perhari, minggu, ataupun per bulan

ROAS (Efektivitas Iklan) menunjukkan total penjualan yang dihasilkan dari iklanmu sesuai dengan biaya yang ditentukan.
 Efektivitas Iklan = $\frac{\text{Penjualan}}{\text{Biaya Iklan}}$

Cara melihat hasil iklan Tokopedia



The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard. The 'Iklan Produk' (Product Ads) tab is selected. Key metrics are displayed at the top: Impresi (66.951), Klik (2.595), Pengeluaran (Rp2.056.700), and Pendapatan (Rp2.712.000). Below these, a table lists three ad groups with their respective performance metrics. The 'Efektivitas Iklan' (Ad Effectiveness) column is highlighted with a green box.

STATUS	GRUP IKLAN	ANGGARAN HARIAN	PERFORMA WAKTU	PENGELUARAN	BIAYA IKLAN DI PENCARIAN	BIAYA IKLAN DI REKOMENDASI	PENDAPATAN	TOTAL EFEKTIVITAS IKLAN	EFEKTIVITAS IKLAN
Aktif	hampers ramadhan 50k dan 75k 3 Produk	Rp3.490.000 dari Rp50.000	Sering Teratas 42,7% teratas	Rp 606.900	Otomatis	Otomatis	Rp 780.000	1,14	1,09
Aktif	Cooking Product - Manual 8 Produk - 33 kata kunci	Rp7.900.000 dari Rp50.000	Sering Teratas 51,9% teratas	Rp 136.800	Rp850 per klik	Rp850 per klik	Rp 347.000	2,54	2,54
Aktif	Spesial ramadhan 9 Produk	Rp3.000.000 dari Rp68.400	Sering Teratas 45,76% teratas	Rp 1.233.800	Otomatis	Otomatis	Rp 1.585.000	1,28	0,38

Untuk melihat performa iklan per produk kamu dapat melihat iklan produk. Jika roas di bawah yang harus dilakukan adalah mengganti kata kunci yang kurang bagus (ads spendnya tinggi ads incomenya rendah).

1 maka hal sedangkan

KeySukses

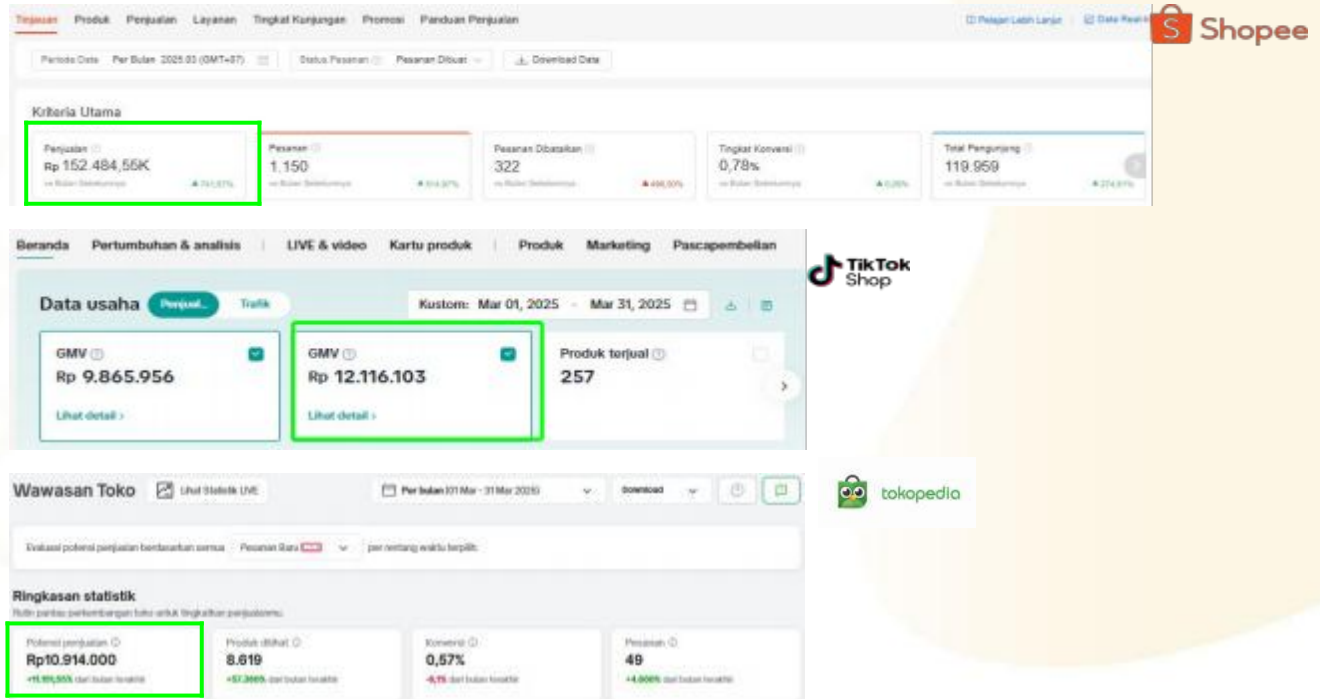
Key Sukses Bestie Sejahtera yang Sudah berhasil menjual Di shopee

Selama 3 bulan membuka toko, rata rata pendapatan bestie sejahtera sudah ratusan juta rupiah



Membuka toko di

- Shopee
- Tiktok
- tokopedia



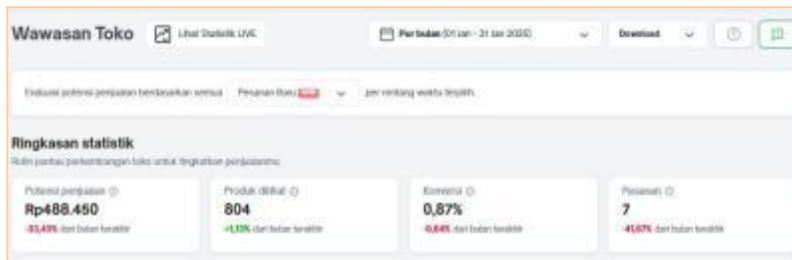
Salah satu reseller Bestie Sejahtera yang Sudah berhasil menjual produk bestie

Selama 5 bulan membuka toko, rata rata pendapatan wang store 7 juta sampai 10 juta rupiah per bulan



Membuka toko di

- Shopee
- Tiktok
- tokopedia



THANK YOU

Batch 11-Kampus Bestie

Grup WhatsApp



Batch 12 - Kampus Bestie

Grup WhatsApp

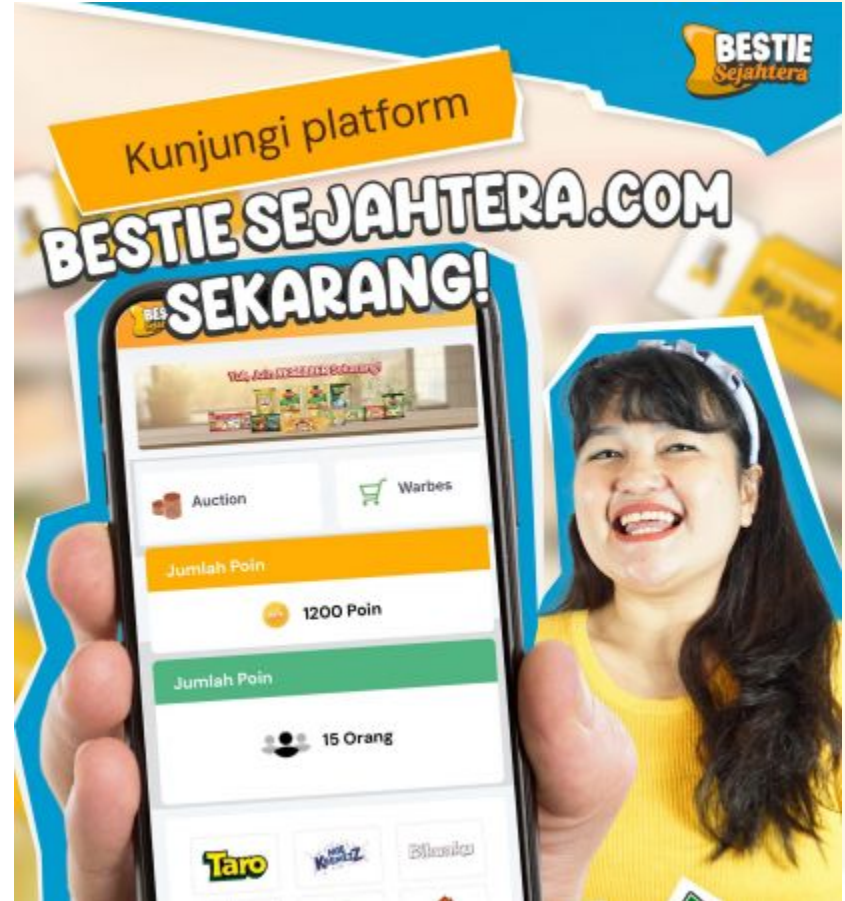


Next Topic :

Day-6

**Jualan Makin Ngebut:
Gandakan Omset**

**Lewat Bantuan
Affiliator!**



Batch 14 - Kampus Bestie

Grup WhatsApp



Batch 13- Kampus Bestie

Grup WhatsApp



Batch 15 - Kampus Bestie

Grup WhatsApp



**Sudah siap hasilkan 25 juta
pertamamu?**

2 cara setting iklan marketplace

Manual Ads

Penjual memilih sendiri kata kunci, produk, dan budget. Lebih cocok untuk yang ingin kontrol penuh dan sudah paham strategi iklan.

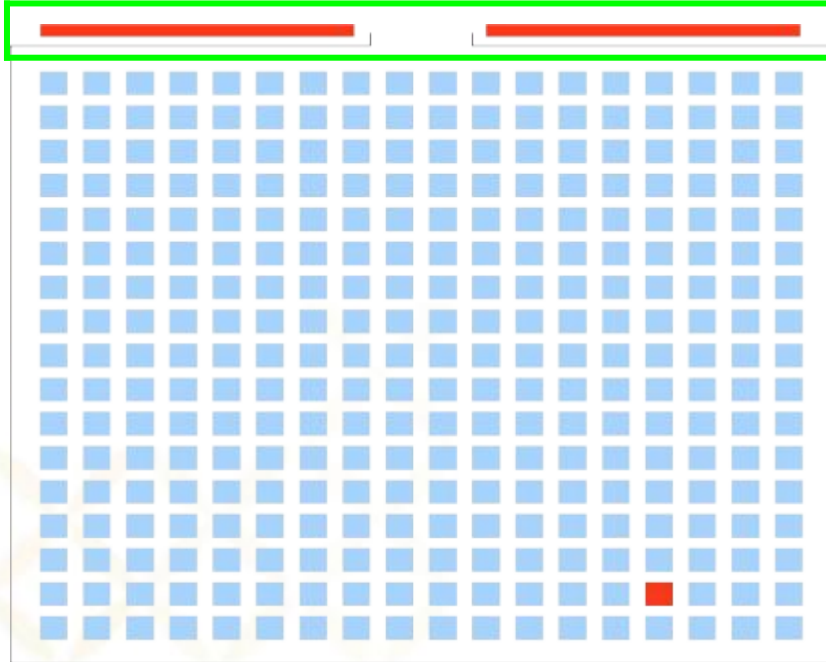
Otomatis Ads:

Sistem marketplace yang akan memilihkan produk dan keyword secara otomatis berdasarkan performa. Cocok untuk pemula atau yang ingin cara cepat tanpa ribet.

Gambaran Traffic atau pengunjung di Marketplace

DENAH PASAR JOMBANG

Pintu masuk



 Toko orang

 Toko

 Papan reklame berisi

Informasi tentang toko anda

Orang yang mau
beli produk lain

Orang yang mau
beli produk
kompetitor

Orang yang mau
beli produk kita di
toko orang lain

Orang yang cuman
lewat / keliling